WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

IATI Monday Business Meeting (IATI MBM)

TWÓJ BIZNES, NASZE KNOW-HOW

OFERTA USŁUG DLA MŚP
W OBSZARZE PRZEMYSŁY KREATYWNE I CZASU WOLNEGO

spin Małopolskie Centra Transferu Wiedzy

WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Przemysły kreatywne i czasu wolnego obejmują w szczególności produkcję, wytwarzanie, wystawiennictwo jak i sprzedaż i produkcję dóbr chronionych prawami autorskimi, działalność kulturalną **i branżę turystyczną.** Powstająca w ich ramach wartość dodana nie jest tworzona w wyniku powtarzalnych, rutynowych czynności, lecz stanowi efekt kreatywnego przekształcania posiadanej i tworzonej wiedzy, w tym w wymiarze kulturowym.

Za przemysły czasu wolnego należy uznać wielodyscyplinarną gałąź gospodarki, która wiąże się z turystyką, odpoczynkiem, rozrywką, rekreacją i spędzaniem czasu wolnego.

spin Małopolskie Centra Transferu Wiedzy

WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Dominacja mikro i małej, często rodzinnej przedsiębiorczości w branży turystycznej w Małopolsce umożliwia utrzymanie potencjału gospodarczego nawet w okresach słabszej koniunktury, zmniejszając zagrożenie dekapitalizacją infrastruktury i zasobów ludzkich. Znacząco sprzyja to utrzymaniu spójności wewnętrznej regionu, umożliwiając podtrzymanie pewnego poziomu aktywności gospodarczej dużej części Małopolski południowej. Branża turystyczna pozostaje również w coraz większych współzależnościach z nauką (nauki o życiu w ramach turystyki uzdrowiskowej, zarządzanie w turystyce), polityką społeczną i rynku pracy (rozwój srebrnej gospodarki w sektorze turystyki), a także przemysłami kreatywnymi (turystyka kulturalna i biznesowa).

Program Strategiczny
Regionalna Strategia Innowacji Województwa Małopolskiego 2020

spin Małopolskie Centra Transferu Wiedzy

WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Dlaczego WSTiE ?

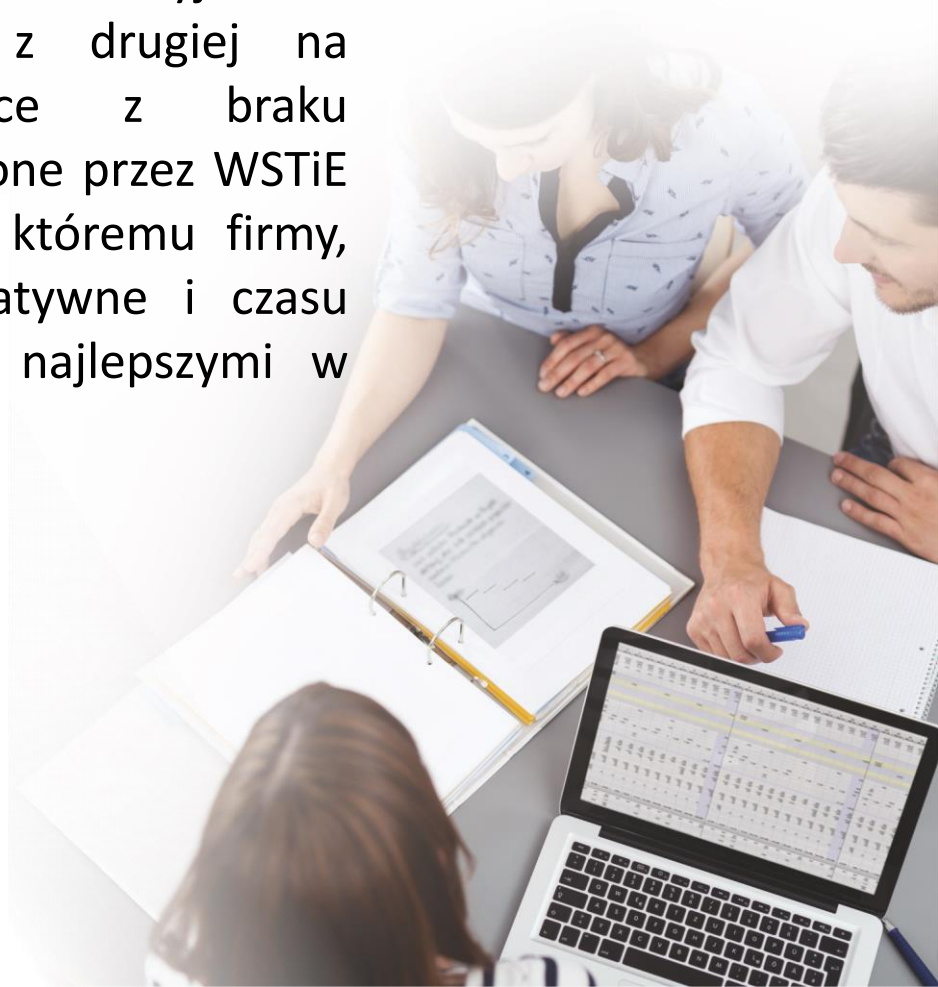
- Obszar B+R misją strategiczną Uczelni
- Liczne opracowania i ekspertyzy na zlecenie biznesu
- Kształcenie dostosowane do potrzeb rynku

Działalność analityczna i doradztwo eksperckie, realizowane na różnych płaszczyznach, stanowi ważny, równoległy do dydaktyki, obszar aktywności Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii. Do działań w tym obszarze należą badania naukowe oraz profesjonalne, rynkowe projekty badawcze, realizowane przez pracowników naukowych poszczególnych Wydziałów Uczelni, dla ogólnopolskich firm i instytucji.

spin Małopolskie Centra Transferu Wiedzy

WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Obraz, który wyłania się z wyników dotychczasowych badań, z jednej strony wskazuje na innowacyjność i ogromny potencjał polskich firm, z drugiej na niewykorzystane szanse, wynikające z braku specjalistycznej wiedzy. Usługi, świadczone przez WSTiE są kompleksowym narzędziem, dzięki któremu firmy, działające w obszarze przemysły kreatywne i czasu wolnego mają szansę konkurować z najlepszymi w Europie.



spin Małopolskie Centra Transferu Wiedzy

OFERTA WSTiE DLA SEKTORA MŚP

WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Audyt wstępny (zerowy)

obejmuje ocenę:

- ogólnej sytuacji przedsiębiorstwa;
- sytuacji branży/rynków, w których przedsiębiorstwo działa;
- trendów w obszarze technologii, w których pracuje przedsiębiorstwo;
- potencjału do absorbcji i skutecznego wykorzystania udzielonej pomocy.

Oferta obejmuje także: aktywną działalność brokera wśród MŚP z branży, spotkania organizowane przez brokera, wykorzystanie dotychczasowej współpracy z przedsiębiorstwami z branży, promocję na stronie Uczelni.

spin Małopolskie Centra Transferu Wiedzy

WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Audyt technologiczny

obejmuje:

- analizę przedsiębiorstwa pod kątem jego działalności, w tym pozycja na rynku;
- weryfikację obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa pod kątem zapotrzebowania na nowe, innowacyjne rozwiązania ze wskazaniem potencjalnych rozwiązań i ich źródeł;
- określenie potencjału przedsiębiorstwa pod kątem elastycznego wdrożenia zaproponowanego rozwiązania technologicznego;
- analizę potencjalnych kanałów transferu technologii ze wskazaniem zewnętrznych źródeł finansowania (m.in. bon na innowacje, doradztwo w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego).

spin Małopolskie Centra Transferu Wiedzy

WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Obszary kompetencji

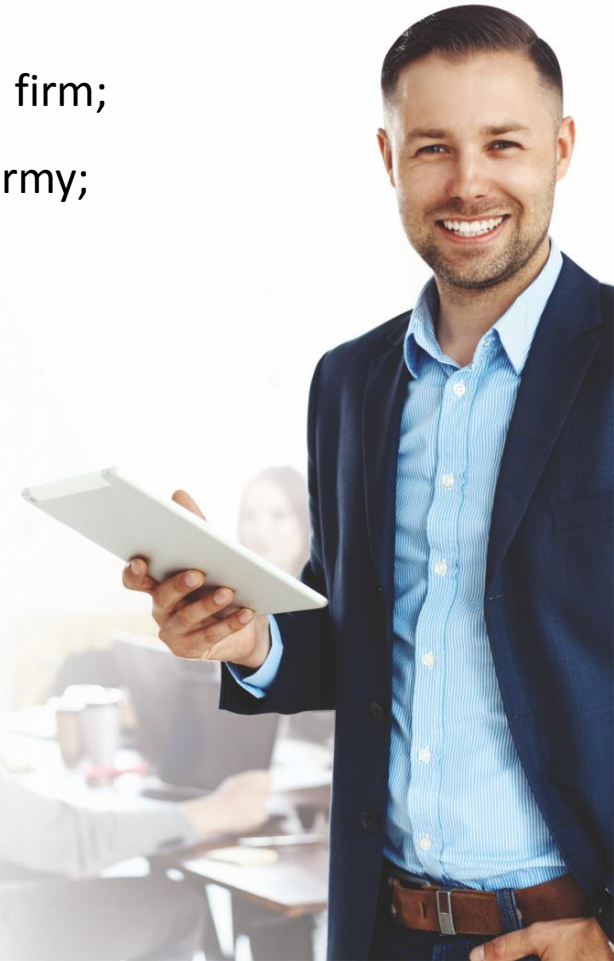
- Analizy strategiczne,
- Budowa marki,
- Rozwiązania ekologiczne dla obiektów noclegowych,
- Rozwiązania z obszaru nowych technologii do zarządzania relacjami z klientem i sprzedażą,
- Analizy otoczenia konkurencyjnego,
- Rozwój produktu,
- Analiza rozwiązań technologicznych w oparciu o user experience
- Zarządzania w łańcuchu wartości……

spin Małopolskie Centra Transferu Wiedzy

WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Doradztwo dla firm w zakresie:

- tworzenia i realizacji strategii marketingowych i wizerunkowych firm;
- wykorzystywania najnowszych technologii w realizacji działań firmy;
- utrwalenia relacji z klientem;
- rozwoju trwałej przewagi konkurencyjnej firmy;
- poprawy skuteczności celów strategicznych;
- zwiększania przejrzystości i efektywności działania firmy;
- rozwoju zdolności oceny ryzyka.



spin Małopolskie Centra Transferu Wiedzy

WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Usługi świadczone są w ramach Małopolskiego Centrum Transferu Wiedzy - partnerskiego projektu, nakierowanego na wspieranie małopolskich przedsiębiorców w działaniach na rzecz wzrostu innowacyjności prowadzonej działalności. Usługi w ramach projektu są świadczone dla MŚP bezpłatnie w ramach limitu pomocy de minimis.

spin Małopolskie Centra Transferu Wiedzy

WYŻSZA SZKOŁA
TURYSTYKI I EKOLOGII

Zgłoszenia i dodatkowe informacje:

Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii
ul. Zamkowa1
34-200 Sucha Beskidzka

tel. +48 33 874 54 25
e-mail: ctw@wste.edu.pl
www.wste.edu.pl/ctw

spin Małopolskie Centra Transferu Wiedzy